



## AERO HOBBY

Jediný český a slovenský magazín o sportovním létání, který vychází od roku 2004.

Každé dva měsíce přináší ucelené informace z dění na českých a slovenských sportovních letištích, pohledy na důležité události v zahraničí, seznamování s leteckou technikou.

Magazín je určen jak sportovním pilotům, tak příznivcům létání, i těm, kteří si chtějí o létání jen tak číst.

Od roku 2008 se součástí časopisu AeroHobby stala pravidelná příloha Aeroklubu ČR nazvaná Aerosport, která je oficiálním tiskovinou této organizace. AeroHobby je mimo jiné distribuováno do všech aeroklubů v České republice.

### Cílová skupina:

zejména muži ve věku 20 – 60 let se středoškolským a vysokoškolským vzděláním.

Lze je rozdělit do několika skupin:

- sportovní piloti aeroklubových letišť
- profesionálové spjatí s letectvím (civilní i vojenští piloti, zaměstnanci leteckých společností, letecký personál)
- amatérští letci se soukromými letadly různých typů
- nadšenci a zájemci o létání

### Obsah:

- informace o sportovních letadlech a letištích
- reportáže z leteckých soutěží
- údržbové seriály z letecké praxe
- rozhovory
- pohledy do historie sportovního létání

### Parametry:

periodicita: dvoměsíčník  
počet stran: 52  
rozměr: 210 x 297 mm (standardní A4)  
tisk: plochý ofset  
papír: obálka – křída lesklá lakovaná 200 g  
vnitřní stránky – křída lesklá 115 g  
konečná maloobchodní cena: 65 Kč  
náklad: 6000 ks

### Distribuce:

předplatné, distributoři tisku v České a Slovenské republice (k dostání v běžné síti novinových stánek, supermarketů atd.), aerokluby v ČR, leteckí provozovatelé, leteckí výrobci, vybrané útvary Armády ČR, letecké kluby, výbory Parlamentu ČR, vrcholová státní správa, odborné knihovny

### Inzertní kancelář AEROMEDIA a. s.

Baranova 29  
130 00 Praha 3  
mobil: +420 737 246 665  
telefon: +420 222 717 484  
fax: +420 222 718 814  
e-mail: navratil@aeromedia.cz  
www.letectvi.cz

ceník je platný od 1. 1. 2010

### Ceník plošné inzerce

1/8	6.000 Kč
1/4	11.000 Kč
1/2	19.000 Kč
1/1	35.000 Kč
2. strana obálky	54.000 Kč
3. strana obálky	50.000 Kč
4. strana obálky	60.000 Kč
podval na titulní straně 210 x 50 mm	18.000 Kč

### Vkládaná inzerce

maximální rozměr 185 x 267 mm	2,50 Kč /1ks
lepená inzerce	kalkulace individuální

### Slevy za objem

do 100.000 Kč	10 %
do 250.000 Kč	20 %
do 500.000 Kč	30 %
nad 500.000 Kč	kalkulace individuální

### Slevy za opakování

3 – 5 krát	10 %
6 – 8 krát	20 %
10 a více krát	30 %

### Kombinační slevy

AEROHOBBY + LK	kalkulace individuální
AEROHOBBY + LK + ATM	kalkulace individuální
AEROHOBBY + LK + ATM + MODELÁŘ	kalkulace individuální

Grafické zpracování inzerce v redakci +10 %

Sleva za platbu předem (15 dní před uveřejněním inzerátu) - 3 %

Po uzávěrce pro podklady nelze inzerát stornovat + 100 % stornovací poplatek

Ceny jsou uvedeny bez DPH

## Technické parametry podkladů pro zpracování inzerátů

Z dat dodaných inzerentem - textové podklady inzerátu ve formátu Microsoft Office Word (doc), který by měl být již okorekturovaný. Logo v samostatném dokumentu ve vektorových (křivkách) formátech EPS, AI. Obrázky ve formátu EPS, TIFF, JPG, RAW, PSD nebo případně poskytnout obrázkové předlohy k naskenování.

Nepřípustná jsou obrázková data stažená s internetu a jiné obrázky se sníženou kvalitou rastru!

Název souboru by neměl obsahovat české znaky ani jiné speciální znaky.

## Technické parametry inzerce

Podklady v případě již hotového inzerátu požadujeme v digitální podobě na médiích CD, DVD nebo případně zaslat elektronickou poštou u dat s velikostí do 10 MB.

Formát elektronických dat je PostScript (ps) nebo tiskové PDF (press optimized), a to přesně na rozměry inzerce Vámi objednané. Inzerát je možné dodat i v datech EPS nebo AI formát v tiskovém rozlišení 300 dpi. V tomto případě, písma obsažená v dokumentu musí být převedena do křivek! Pro kontrolu požadujeme výjezd z barevné tiskárny.

Datové soubory PDF musí být zásadně vytvářeny pomocí software Adobe Acrobat Distiller, kde by měl být vhodně zvolený profil pro vytvoření PDF s normami odpovídajícími tiskové kvalitě.

Nepřípustná jsou data obsahující škálu barev RGB, nepoužívat též přímé barvy, pokud se bude tisknout pouze CMYK. Dále data s nižším rozlišením než 300 dpi! Název souboru by neměl obsahovat české znaky ani jiné speciální znaky.



Rozměry na spad jsou uvedeny mimo čistý formát inzerátu, tedy po ořezu. Na každý okraj strany přesahující z formátu je třeba přidat 4 mm.

## Harmonogram časopisu pro rok 2010

Číslo	Red. uzávěrka	Do tisku	Vychází	Na stáncích
1	30. 12. 2009	20. 01. 2010	27. 01. 2010	29. 01. 2010
2	26. 02. 2010	17. 03. 2010	24. 03. 2010	26. 03. 2010
3	28. 04. 2010	19. 05. 2010	26. 05. 2010	28. 05. 2010
4	01. 07. 2010	21. 07. 2010	28. 07. 2010	30. 07. 2010
5	02. 09. 2010	22. 09. 2010	29. 09. 2010	01. 10. 2010
6	29. 10. 2010	16. 11. 2010	24. 11. 2010	26. 11. 2010