



## ATM

Specializovaný měsíčník s více než čtyřicetiletou tradicí, zaměřený na všechny oblasti vojenství. Je vydáván a distribuován v České republice a na Slovensku a vzhledem k odborné úrovni, rozsahu, nákladu a vytvořené distribuční síti zaujímá v obou zemích výsadní postavení v příslušném mediálním segmentu.

### Cílová skupina:

- nejsilnější zastoupení představují čtenáři ve věku 20 – 55 let
- z hlediska profese se jedná téměř ze 40 % o osoby ze soukromého sektoru, následují příslušníci AČR, Policie ČR, zaměstnanci státní správy a studenti technických oborů
- ATM je zasílán vrcholným institucím státní správy a prakticky všem rozhodujícím představitelům obranného průmyslu ČR
- ministerstvo obrany Slovenské republiky pravidelně odebírá pro svoji potřebu každý měsíc několik set výtisků

### Obsah:

- informuje o aktuálních ozbrojených konfliktech nebo misích ve světě, novinkách v oblasti moderní pozemní, letecké i námořní vojenské techniky, představuje projekty obranného průmyslu ČR i zahraničních společností, detailně se zabývá výzbrojí a výbavou armád
- obsáhlá rubrika přináší informace i z vojenské historie
- ATM je mediálním partnerem Asociace obranného a bezpečnostního průmyslu ČR
- pravidelně jsou vydávána speciální čísla ATM+ k výstavám obranných technologií IDET, IDEB, Eurosatory a dalším

### Parametry:

periodicita: měsíčník  
počet stran: 92  
rozměr: 210 x 297 mm (standardní A4)  
papír: obálka – křída lesklá lakovaná 200 g  
vnitřní stránky – křída lesklá 115 g  
konečná maloobchodní cena: 95 Kč  
náklad: 16 000 výtisků

### Distribuce:

předplatné, distributoři tisku v České a Slovenské republice (k dostání v běžné síti novinových stánků, supermarketů atd.)

### Inzertní kancelář AEROMEDIA a. s.

Baranova 29  
130 00 Praha 3  
mobil: +420 737 246 665  
telefon: +420 222 717 484  
fax: +420 222 722 823  
e-mail: navratil@aeromedia.cz  
www.letectvi.cz

### Ceník plošné inzerce

1/8	8.000 Kč
1/4	13.000 Kč
1/2	22.000 Kč
1/1	40.000 Kč
2/1	76.000 Kč
2. strana obálky	68.000 Kč
3. strana obálky	64.000 Kč
4. strana obálky	72.000 Kč
podval na titulní straně 210 x 50 mm	20.000 Kč

### PR

1/2	15.000 Kč
1/1	35.000 Kč

### Profil firmy (Company profile)

kalkulace individuální

- pevná součást časopisu
- tisk pro vlastní potřebu inzerenta - včetně cizích jazyků

### Vkládaná inzerce

maximální rozměr 185 x 267 mm	2,50 Kč /1ks
lepená inzerce	kalkulace individuální

### Slevy za objem

do 100.000 Kč	10 %
do 250.000 Kč	20 %
do 500.000 Kč	30 %
nad 500.000 Kč	kalkulace individuální

### Slevy za opakování

3 – 5 krát	10 %
6 – 8 krát	20 %
10 a více krát	30 %

### Kombinační slevy

LK + ATM	kalkulace individuální
LK + ATM + MODELÁŘ	kalkulace individuální

Grafické zpracování inzerce v redakci	+10 %
---------------------------------------	-------

Sleva za platbu předem (15 dní před uzavěrkou)	- 3 %
--	-------

Po uzavěrci pro podklady nelze inzerát stornovat	+ 100 % stornovací poplatek
--	-----------------------------

Ceny jsou uvedeny bez DPH

## Technické parametry podkladů pro zpracování inzerátu

Z dat dodaných inzerentem - textové podklady inzerátu ve formátu Microsoft Office Word (doc), který by měl být již okorekturovaný. Logo v samostatném dokumentu ve vektorových (křivkách) formátech EPS, AI. Obrázky ve formátu EPS, TIFF, JPG, RAW, PSD nebo případně poskytnout obrázkové předlohy k naskenování.

Nepřípustná jsou obrázková data stažená z internetu a jiné obrázky se sníženou kvalitou rastru! Název souboru by neměl obsahovat české znaky ani jiné speciální znaky.

## Technické parametry inzerce

Podklady v případě již hotového inzerátu požadujeme v digitální podobě na mediích CD, DVD nebo případně zaslat elektronickou poštou u dat s velikostí do 10 MB. Formát elektronických dat je PostScript (ps) nebo tiskové PDF (press optimized), a to přesně na rozměry inzerce Vámi objednané. Inzerát je možné dodat i v datech EPS nebo AI formát v tiskovém rozlišení 300 dpi. V tomto případě, písma obsažená v dokumentu musí být převedena do křivek! Pro kontrolu požadujeme výjezd z barevné tiskárny.

Datové soubory PDF musí být zásadně vytvářeny pomocí software Adobe Acrobat Distiller, kde by měl být vhodně zvolený profil pro vytvoření PDF s normami odpovídajícími tiskové kvalitě.

Nepřípustná jsou data obsahující škálu barev RGB, nepoužívat též přímé barvy, pokud se bude tisknout pouze CMYK. Dále data s nižším rozlišením než 300 dpi! Název souboru by neměl obsahovat české znaky ani jiné speciální znaky.

## Grafické znázornění umístění velikostí inzerce na stranách periodika



Rozměry na spad jsou uvedeny mimo čistý formát inzerátu, tedy po ořezu. Na každý okraj strany přesahující z formátu je třeba přidat 4 mm.

## Harmonogram časopisu pro rok 2012

Číslo	Red. uzávěrka	Do tisku	Vychází	Na stáncích
1	24. 11. 2011	28. 12. 2011	4. 1. 2012	6. 1. 2012
2	29. 12. 2011	25. 1. 2012	1. 2. 2012	3. 2. 2012
3	26. 1. 2012	22. 2. 2012	29. 2. 2012	2. 3. 2012
4	23. 2. 2012	28. 3. 2012	4. 4. 2012	6. 4. 2012
5	29. 3. 2012	25. 4. 2012	2. 5. 2012	4. 5. 2012
6	26. 4. 2012	30. 5. 2012	6. 6. 2012	8. 6. 2012
7	31. 5. 2012	27. 6. 2012	4. 7. 2012	6. 7. 2012
8	28. 6. 2012	25. 7. 2012	1. 8. 2012	3. 8. 2012
9	26. 7. 2012	29. 8. 2012	5. 9. 2012	7. 9. 2012
10	30. 8. 2012	26. 9. 2012	3. 10. 2012	5. 10. 2012
11	27. 9. 2012	24. 10. 2012	31. 10. 2012	2. 11. 2012
12	25. 10. 2012	21. 11. 2012	28. 11. 2012	30. 11. 2012