



ATM

Specializovaný měsíčník s více než čtyřicetiletou tradicí, zaměřený na všechny oblasti vojenství. Je vydáván a distribuován v České republice a na Slovensku a vzhledem k odborné úrovni, rozsahu, nákladu a vytvořené distribuční síti zaujímá v obou zemích výsadní postavení v příslušném mediálním segmentu.

Cílová skupina:

- nejsilnější zastoupení představují čtenáři ve věku 20 – 55 let.
- z hlediska profese se jedná o téměř ze 40 % o osoby ze soukromého sektoru, následují příslušníci AČR, Policie ČR, zaměstnanci státní správy a studenti technických oborů.
- ATM je zasílán vrcholným institucím státní správy a prakticky všem rozhodujícím představitelům obranného průmyslu ČR
- ministerstvo obrany Slovenské republiky pravidelně odebírá pro svoji potřebu každý měsíc několik set výtisků

Obsah:

- informuje o aktuálních ozbrojených konfliktech nebo misích ve světě, novinkách v oblasti moderní pozemní, letecké i námořní vojenské techniky, představuje projekty obranného průmyslu ČR i zahraničních společností, detailně se zabývá výzbrojí a výbavou armád.
- obsáhle rubrika přináší informace i z vojenské historie.
- součástí každého čísla je osmistránková příloha, ve které Slovenské ministerstvo obrany informuje širokou veřejnost o aktuálním dění v rezortu i ozbrojených silách.
- Pravidelně jsou vydávána speciální čísla ATM+ k výstavám obranných technologií IDET a ke Dnům NATO v Ostravě.

Parametry:

periodicita: měsíčník
počet stran: 100
rozměr: 210 x 297 mm (standardní A4)
tisk: rotační ofset
papír: obálka – křídla lesklá lakovaná 200 g
vnitřní stránky – křídla lesklá 115 g
konečná maloobchodní cena: 89 Kč
náklad: 16 000 výtisků

Distribuce:

předplatné, distributoři tisku v České a Slovenské republice (k dostání v běžné síti novinových stánků, supermarketů atd.)

Inzertní kancelář AEROMEDIA a. s.

Baranova 29
130 00 Praha 3
mobil: +420 737 246 665
telefon: +420 222 717 484
fax: +420 222 718 814
e-mail: navratil@aeromedia.cz
www.letectvi.cz

Ceník plošné inzerce

1/8	8.000 Kč
1/4	13.000 Kč
1/2	22.000 Kč
1/1	40.000 Kč
2/1	76.000 Kč
2. strana obálky	68.000 Kč
3. strana obálky	64.000 Kč
4. strana obálky	72.000 Kč
podval na titulní straně 210 x 50 mm	20.000 Kč

PR

1/2	15.000 Kč
1/1	35.000 Kč

Profil firmy (Company profile)

kalkulace individuální

– pevná součást časopisu

– tisk pro vlastní potřebu inzerenta - včetně cizích jazyků

Vkládaná inzerce

maximální rozměr 185 x 267 mm	2,50 Kč /1ks
lepená inzerce	kalkulace individuální

Slevy za objem

do 100.000 Kč	10 %
do 250.000 Kč	20 %
do 500.000 Kč	30 %
nad 500.000 Kč	kalkulace individuální

Slevy za opakování

3 – 5 krát	10 %
6 – 8 krát	20 %
10 a více krát	30 %

Kombinační slevy

LK + ATM	kalkulace individuální
LK + ATM + MODELÁŘ	kalkulace individuální

Grafické zpracování inzerce v redakci	+10 %
---------------------------------------	-------

Sleva za platbu předem (15 dní před uveřejněním inzerátu)	- 3 %
---	-------

Po uzávěrce pro podklady nelze inzerát stornovat + 100 % stornovací poplatek

Ceny jsou uvedeny bez DPH

Technické parametry podkladů pro zpracování inzerátu

Z dat dodaných inzerentem - textové podklady inzerátu ve formátu Microsoft Office Word (doc), který by měl být již okorekturovaný. Logo v samostatném dokumentu ve vektorových (křivkách) formátech EPS, AI. Obrázky ve formátu EPS, TIFF, JPG, RAW, PSD nebo případně poskytnout obrázkové předlohy k naskenování.

Nepřípustná jsou obrázková data stažená s internetu a jiné obrázky se sníženou kvalitou rastru!

Název souboru by neměl obsahovat české znaky ani jiné speciální znaky.

Technické parametry inzerce

Podklady v případě již hotového inzerátu požadujeme v digitální podobě na mediích CD, DVD nebo případně zaslat elektronickou poštou u dat s velikostí do 10 MB.

Formát elektronických dat je PostScript (ps) nebo tiskové PDF (press optimized), a to přesně na rozměry inzerce Vámi objednané. Inzerát je možné dodat i v datech EPS nebo AI formát v tiskovém rozlišení 300 dpi. V tomto případě, písma obsažená v dokumentu musí být převedena do křivek! Pro kontrolu požadujeme výjezd z barevné tiskárny.

Datové soubory PDF musí být zásadně vytvářeny pomocí software Adobe Acrobat Distiler, kde by měl být vhodně zvolený profil pro vytvoření PDF s normami odpovídajícími tiskové kvalitě.

Nepřípustná jsou data obsahující škálu barev RGB, nepoužívat též přímé barvy, pokud se bude tisknout pouze CMYK. Dále data s nižším rozlišením než 300 dpi!

Název souboru by neměl obsahovat české znaky ani jiné speciální znaky.

Grafické znázornění umístění velikostí inzerce na stranách periodika



Rozměry na spad jsou uvedeny mimo čistý formát inzerátu, tedy po ořezu. Na každý okraj strany přesahující z formátu je třeba přidat 4 mm.

Harmonogram časopisu pro rok 2010

Číslo	Red. uzávěrka	Do tisku	Vychází	Na stáncích
1	11. 12. 2009	30. 12. 2009	06. 01. 2010	08. 01. 2010
2	11. 01. 2010	27. 01. 2010	03. 02. 2010	05. 02. 2010
3	08. 02. 2010	24. 02. 2010	03. 03. 2010	05. 03. 2010
4	15. 03. 2010	31. 03. 2010	07. 04. 2010	09. 04. 2010
5	12. 04. 2010	28. 04. 2010	05. 05. 2010	07. 05. 2010
6	10. 05. 2010	26. 05. 2010	02. 06. 2010	04. 06. 2010
7	07. 06. 2010	23. 06. 2010	30. 06. 2010	02. 07. 2010
8	12. 07. 2010	28. 07. 2010	04. 08. 2010	06. 08. 2010
9	09. 08. 2010	25. 08. 2010	01. 09. 2010	03. 09. 2010
10	06. 09. 2010	22. 09. 2010	29. 09. 2010	01. 10. 2010
11	11. 10. 2010	27. 10. 2010	03. 11. 2010	05. 11. 2010
12	08. 11. 2010	24. 11. 2010	01. 12. 2010	03. 12. 2010

Časopis vždy vychází ve středu, na běžných stáncích je od pátku. Převoz na Slovensko ve čtvrtek.