



LETECTVÍ + KOSMONAUTIKA

Nejčtenější letecký časopis vydávaný v České a Slovenské republice. **Vychází již od roku 1921.** Jeho vydavatel, Aeromedia, a. s., je členem Asociace leteckých výrobců ČR a Asociace leteckých provozovatelů ČR.

Cílová skupina:

- zejména muži ve věku 20 - 60 let se středoškolským a vysokoškolským vzděláním

Cílovou skupinu je možné rozdělit do několika částí:

- profesionálové spjatí s letectvím (řídící management, civilní i vojenská piloti, zaměstnanci leteckých společností a leteckého průmyslu atd.)
- odborníci, čerpající v něm pro svoji profesi seriózní a objektivní informace
- nadšenci, kteří žijí letectvím
- lidé, pro něž jsou letadla koníčkem
- zájemci o kosmonautiku a vesmír
- studenti technických oborů

Obsah:

- aktuální zpravodajství
- rozhovory, reportáže mapující aktuální dění v letectví doma i ve světě
- rubriky zaměřené na historii, současnost a budoucnost letecké dopravy, vojenské letectví, letecký průmysl, létání pro volný čas a kosmonautiku

Parametry:

periodicita: měsíčník
počet stran: 100
rozměr: 210 x 297 mm (standardní A4)
tisk: rotační ofset
papír: obálka – křída lesklá lakovaná 200 g
vnitřní strany – křída lesklá 115 g
konečná maloobchodní cena: 99 Kč
náklad: 16 000 výtisků

Distribuce:

předplatné, distributoři tisku v České a Slovenské republice (k dostání v běžné síti novinových stánků, supermarketů atd.)
letečtí provozovatelé, letečtí výrobci, vybrané útvary Armády ČR, letecké kluby, výbory Parlamentu ČR, vrcholová státní správa

Inzertní kancelář AEROMEDIA a. s.

Baranova 29
130 00 Praha 3
mobil: +420 737 246 665
telefon: +420 222 717 484
fax: +420 222 718 814
e-mail: navratil@aeromedia.cz
www.letectvi.cz

Ceník plošné inzerce

1/8	8.000 Kč
1/4	13.000 Kč
1/2	22.000 Kč
1/1	40.000 Kč
2/1	76.000 Kč
2. strana obálky	68.000 Kč
3. strana obálky	64.000 Kč
4. strana obálky	72.000 Kč
podval na titulní straně 210 x 50 mm	20.000 Kč

PR

1/2	20.000 Kč
1/1	40.000 Kč

Profil firmy (Company profile)

kalkulace individuální

- pevná součást časopisu
- tisk pro vlastní potřebu inzerenta - včetně cizích jazyků

Vkládaná inzerce

maximální rozměr 185 x 267 mm	2,50 Kč /1ks
lepená inzerce	kalkulace individuální

Slevy za objem

do 100.000 Kč	10 %
do 250.000 Kč	20 %
do 500.000 Kč	30 %
nad 500.000 Kč	kalkulace individuální

Slevy za opakování

3 – 5 krát	10 %
6 – 8 krát	20 %
10 a více krát	30 %

Kombinační slevy

LK + ATM	kalkulace individuální
LK + ATM + MODELÁŘ	kalkulace individuální

Grafické zpracování inzerce v redakci +10 %

Sleva za platbu předem (15 dní před uveřejněním inzerátu) - 3 %

Po uzávěrce pro podklady nelze inzerát stornovat + 100 % stornovací poplatek

Ceny jsou uvedeny bez DPH

Technické parametry podkladů pro zpracování inzerátu

Z dat dodaných inzerentem - textové podklady inzerátu ve formátu Microsoft Office Word (doc), který by měl být již okorekturovaný. Logo v samostatném dokumentu ve vektorových (křivkách) formátech EPS, AI. Obrázky ve formátu EPS, TIFF, JPG, RAW, PSD nebo případně poskytnout obrázkové předlohy k naskenování.

Nepřípustná jsou obrázková data stažená s internetu a jiné obrázky se sníženou kvalitou rastru!

Název souboru by neměl obsahovat české znaky ani jiné speciální znaky.

Technické parametry inzerce

Podklady v případě již hotového inzerátu požadujeme v digitální podobě na mediích CD, DVD nebo případně zaslat elektronickou poštou u dat s velikostí do 10 MB.

Formát elektronických dat je PostScript (ps) nebo tiskové PDF (press optimized), a to přesně na rozměry inzerce Vámi objednané. Inzerát je možné dodat i v datech EPS nebo AI formát v tiskovém rozlišení 300 dpi. V tomto případě, písma obsažená v dokumentu musí být převedena do křivek! Pro kontrolu požadujeme výjezd z barevné tiskárny.

Datové soubory PDF musí být zásadně vytvářeny pomocí software Adobe Acrobat Distiller, kde by měl být vhodně zvolený profil pro vytvoření PDF s normami odpovídajícími tiskové kvalitě.

Nepřípustná jsou data obsahující škálu barev RGB, nepoužívat též přímé barvy, pokud se bude tisknout pouze CMYK. Dále data s nižším rozlišením než 300 dpi!

Název souboru by neměl obsahovat české znaky ani jiné speciální znaky.

Grafické znázornění umístění velikostí inzerce na stranách periodika



Rozměry na spad jsou uvedeny mimo čistý formát inzerátu, tedy po ořezu. Na každý okraj strany přesahující z formátu je třeba přidat 4 mm.

Harmonogram časopisu pro rok 2010

Číslo	Red. uzávěrka	Do tisku	Vychází	Na stáncích
1	03. 12. 2009	06. 01. 2010	13. 01. 2010	15. 01. 2010
2	07. 01. 2010	03. 02. 2010	10. 02. 2010	12. 02. 2010
3	04. 02. 2010	03. 03. 2010	10. 03. 2010	12. 03. 2010
4	04. 03. 2010	07. 04. 2010	14. 04. 2010	16. 04. 2010
5	08. 04. 2010	05. 05. 2010	12. 05. 2010	14. 05. 2010
6	06. 05. 2010	02. 06. 2010	09. 06. 2010	11. 06. 2010
7	03. 06. 2010	30. 06. 2010	07. 07. 2010	09. 07. 2010
8	01. 07. 2010	04. 08. 2010	11. 08. 2010	13. 08. 2010
9	05. 08. 2010	01. 09. 2010	08. 09. 2010	10. 09. 2010
10	02. 09. 2010	29. 09. 2010	06. 10. 2010	08. 10. 2010
11	30. 09. 2010	03. 11. 2010	10. 11. 2010	12. 11. 2010
12	04. 11. 2010	01. 12. 2010	08. 12. 2010	10. 12. 2010

Časopis vždy vychází ve středu, na běžných stáncích je od pátku. Převoz na Slovensko ve čtvrtek.