



## MODELÁŘ

**Nejstarší modelářský časopis v Evropě vydávaný nepřetržitě od roku 1949** je určen pro příznivce plastických modelů. Jako jediný svého druhu dominuje českému a slovenskému trhu.

### Cílová skupina:

- muži ve věku 25 – 60 let se středoškolským a vysokoškolským vzděláním, kteří se své zálibě intenzivně věnují a protože jde o koníčka s vysokými náklady, je zřejmé, že tato část čtenářů patří do skupiny s nadprůměrnými příjmy. Tvoří nadpoloviční část čtenářů.
- mládež ve věku 8 – 15 let kreativní, technicky zaměřená. Rodiče tuto zálibu finančně podporují.

### Obsah:

- novinky na trhu
- recenze
- stavební postupy
- tipy a triky
- historie
- fotografické podklady
- kamufláže

### Parametry:

periodicita: měsíčník + 2x ročně speciální číslo  
počet stran: 68  
rozměr: 210 x 297 mm (standardní A4)  
papír: obálka - křída lesklá lakovaná 200 g  
vnitřní stránky - křída lesklá 115 g  
konečná maloobchodní cena: 85 Kč  
náklad: 14 000 ks

### Distribuce:

předplatné, distributoři tisku v České a Slovenské republice (k dostání v běžné síti novinových stánek a supermarketů), modelářské prodejny a prodejny hraček s doplňkovým modelářským sortimentem.

### Inzertní kancelář AEROMEDIA a. s.

Baranova 29  
130 00 Praha 3  
mobil: +420 737 246 665  
telefon: +420 222 717 484  
fax: +420 222 718 814  
e-mail: navratil@aeromedia.cz  
www.letectvi.cz

### Ceník plošné inzerce

1/8	5.000 Kč
1/4	8.000 Kč
1/2	14.000 Kč
1/1	25.000 Kč
2. strana obálky	40.000 Kč
3. strana obálky	35.000 Kč
4. strana obálky	48.000 Kč
podval na titulní straně 210 x 50 mm	15.000 Kč

### Vkládaná inzerce

maximální rozměr 185 x 267 mm	2,50 Kč /1ks
lepená inzerce	kalkulace individuální

### Slevy za objem

do 100.000 Kč	10 %
do 250.000 Kč	20 %
do 500.000 Kč	30 %
nad 500.000 Kč	kalkulace individuální

### Slevy za opakování

3 – 5 krát	10 %
6 – 8 krát	20 %
10 a více krát	30 %

### Kombinační slevy

MODELÁŘ + ATM	kalkulace individuální
MODELÁŘ + ATM + LK	kalkulace individuální
MODELÁŘ + AEROHOBBY + ATM + LK	kalkulace individuální

Grafické zpracování inzerce v redakci +10 %

Sleva za platbu předem (15 dní před uveřejněním inzerátu) - 3 %

Po uzávěrce pro podklady nelze inzerát stornovat + 100 % stornovací poplatek

*Ceny jsou uvedeny bez DPH*

### Technické parametry podkladů pro zpracování inzerátu

Z dat dodaných inzerentem - textové podklady inzerátu ve formátu Microsoft Office Word (doc), který by měl být již okorekturovaný. Logo v samostatném dokumentu ve vektorových (křivkách) formátech EPS, AI. Obrázky ve formátu EPS, TIFF, JPG, RAW, PSD nebo případně poskytnout obrázkové předlohy k naskenování.

Nepřípustná jsou obrázková data stažená s internetu a jiné obrázky se sníženou kvalitou rastru!

Název souboru by neměl obsahovat české znaky ani jiné speciální znaky.

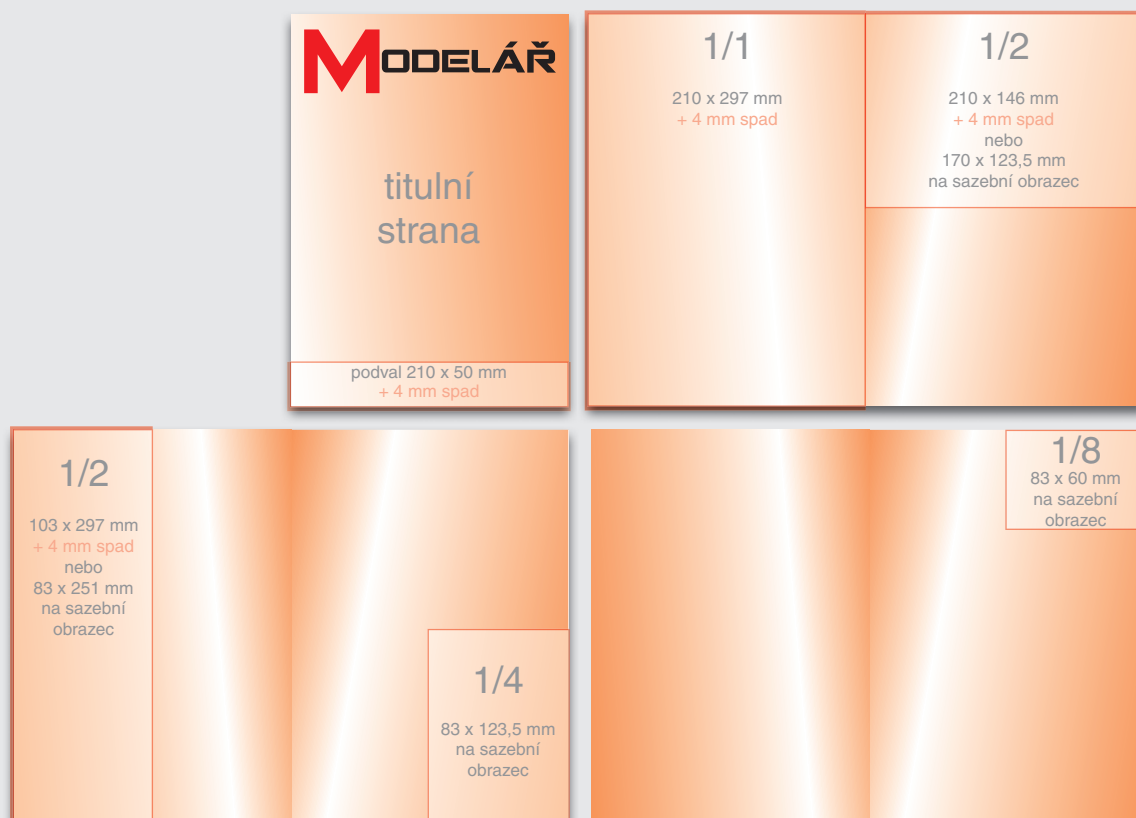
### Technické parametry inzerce

Podklady v případě již hotového inzerátu požadujeme v digitální podobě na mediích CD, DVD nebo případně zaslat elektronickou poštou u dat s velikostí do 10 MB.

Formát elektronických dat je PostScript (ps) nebo tiskové PDF (press optimized), a to přesně na rozměry inzerce Vámi objednané. Inzerát je možné dodat i v datech EPS nebo AI formát v tiskovém rozlišení 300 dpi. V tomto případě, písma obsažená v dokumentu musí být převedena do křivek! Pro kontrolu požadujeme výjezd z barevné tiskárny.

Datové soubory PDF musí být zásadně vytvářeny pomocí software Adobe Acrobat Distiler, kde by měl být vhodně zvolený profil pro vytvoření PDF s normami odpovídajícími tiskové kvalitě.

Nepřípustná jsou data obsahující škálu barev RGB, nepoužívat též přímé barvy, pokud se bude tisknout pouze CMYK. Dále data s nižším rozlišením než 300 dpi! Název souboru by neměl obsahovat české znaky ani jiné speciální znaky.



Rozměry na spad jsou uvedeny mimo čistý formát inzerátu, tedy po ořezu. Na každý okraj strany přesahující z formátu je třeba přidat 4 mm.

## Harmonogram časopisu pro rok 2010

Číslo	Red. uzávěrka	Do tisku	Vychází	Na stáncích
1	29. 12. 2009	13. 01. 2010	20. 01. 2010	22. 01. 2010
2	26. 01. 2010	10. 02. 2010	17. 02. 2010	19. 02. 2010
3	23. 02. 2010	10. 03. 2010	17. 03. 2010	19. 03. 2010
4	30. 03. 2010	14. 04. 2010	21. 04. 2010	23. 04. 2010
5	27. 04. 2010	12. 05. 2010	19. 05. 2010	21. 05. 2010
6	25. 05. 2010	9. 06. 2010	16. 06. 2010	18. 06. 2010
Extra 13	02. 06. 2010	16. 06. 2010	23. 06. 2010	25. 06. 2010
7	22. 06. 2010	07. 07. 2010	14. 07. 2010	16. 07. 2010
8	27. 07. 2010	11. 08. 2010	18. 08. 2010	20. 08. 2010
9	24. 08. 2010	08. 09. 2010	15. 09. 2010	17. 09. 2010
Extra 14	*	*	*	*
10	21. 09. 2008	06. 10. 2010	13. 10. 2010	15. 10. 2010
11	26. 10. 2008	10. 11. 2010	16. 11. 2010	19. 11. 2010
12	23. 11. 2008	8. 12. 2010	15. 12. 2010	17. 12. 2010

Časopis vždy vychází ve středu, na běžných stáncích je od pátku. Převoz na Slovensko ve čtvrtek.  
\* Termín publikace Extra 14 bude upřesněn během roku.